

LEGENDA v novou tvárou

Text: Barbora Daxner

Začiatky boli rozpačité. Odkúpenie legendárnej Zochovej chaty v roku 2007 sprevádzal zvýšený záujem médií a verejnosti. Ovzdušie bolo plné očakávaní, ale aj obáv, ako sa nový majiteľ zhosiť neľahkej úlohy – oživiť legendu. O úspešnej rekonštrukcii svedčí nielen ocenenie v súťaži Stavba roka 2011, ale aj čoraz viac hostí, ktorých pritiahol slogan Hotela Zochova chata – **Komfort v srdci prírody**.

Pôvodná Zochova chata otvorila svoje brány na jar roku 1933. Bola obľúbeným dejiskom grilovačiek, bujarych zábav a svojho času ju dokonca navštívil americký exprezident Jimmy Carter. Po privatizácii v roku 1990 sa však do nej investovalo minimálne a postupne chátrala. Dnešný majiteľ do nej po odkúpení bohatoh investoval a podnik vyprofiloval ako luxusný zážitkový hotel s dôrazom na regionálnu gastronomiu a wellness. Základnou ideou bola atmosféra symbózy človeka s prírodou a na ňu v rovnakej tónine nadviazal exteriérový a interiérový koncept.

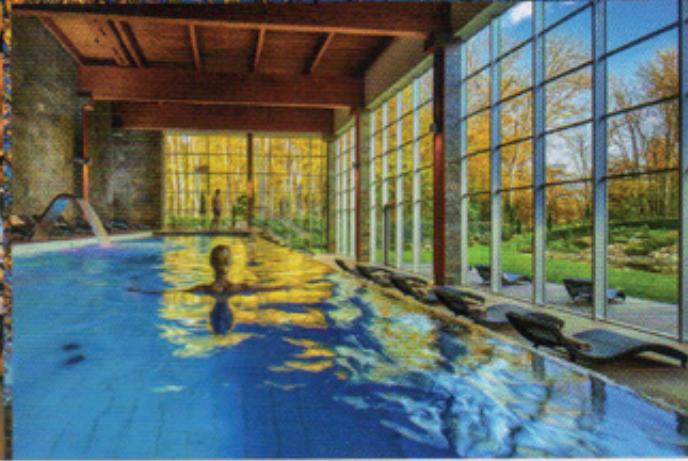
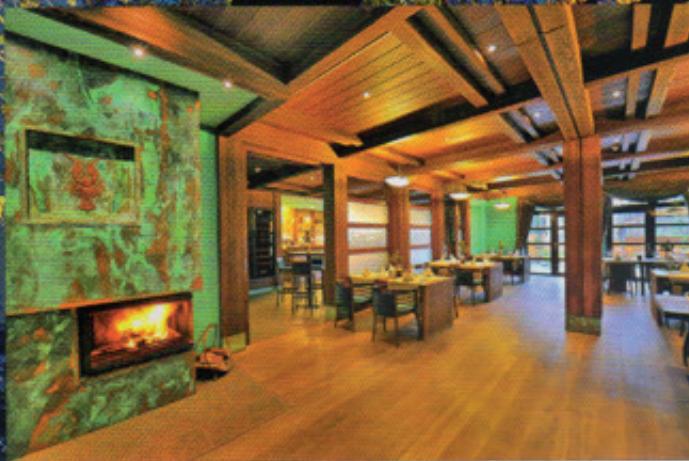
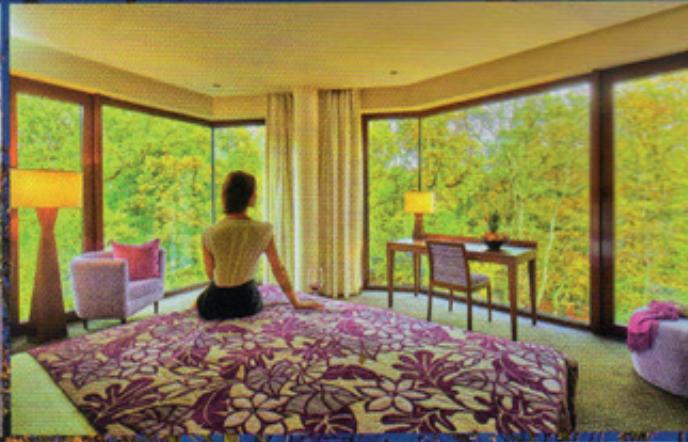
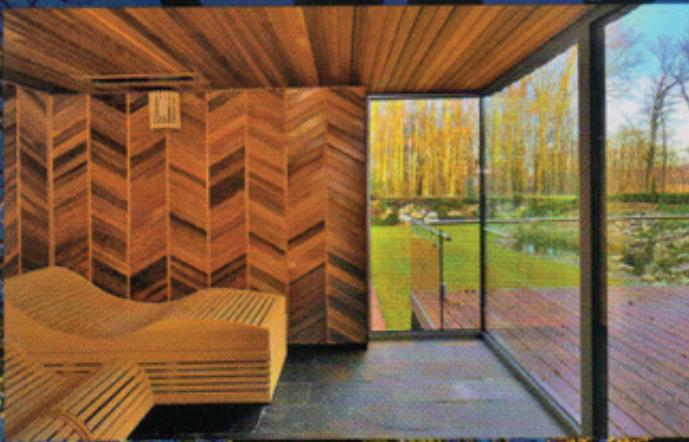
Jedným z cieľov bolo zachovať čo najviac stromov, až do tesnej blízkosti objektu a minimálne narušiť prostredie. Hotel je vybudovaný na princípe feng šuej s prevahou prírodných materiálov ako drevo, kameň a sklo. Zrubová



časť chaty sa zrekonštruovala podľa pôvodných plánov. „Každý detail má určitý význam, neboli zvolený náhodne. Cieľom bol ucelený koncept až do najmenšieho detailu. Do procesu bola úzko zapojená majiteľova manželka so silným umeleckým vnímaním.“

V hoteli je cítiť osobný dotyk a to, že majiteľom hotela nie je vlastník, ktorý iba z diaľky kontrolouje účty, ale aj reálny host, ktorý sa tu chce cítiť dobre,“ hovorí riaditeľka Zuzana Zadnáčinová.

Hotel má kapacitu 64 izieb, z toho 52 dvojlôžkových izieb, 2 trojlôžkové izby, 1 bezbariérovú izbu, 5 zrubových apartmánov a 4 apartmány komfort a deluxe. K jeho výbave patrí wellness centrum s rozlohou takmer 1 000 m², 7 konferenčných miestností a vonkajší 1 200 m² veľký areál, ktorý sa využíva na svadby, evenenty či športové využitie na volejbalovom, futbalovom



a kroketovom ihrisku. Zariadenie žije firemnými pobytmi a kongresmi, ale aj svadbami, rodinnými oslavami, predĺženými víkendmi a sezónnymi podujatiami, ktoré pokračujú v tradíciách Zochovej chaty.

Zelená má zelenú

S prírodou je úzko spätá aj samotná technická prevádzka. Hotel sa ako jeden z mála na Slovensku zaradil do kategórie **ekohotelov** a pridal sa k svetovému trendu využívania prírodných materiálov, obnoviteľných zdrojov, separovania a eliminovania odpadu či podpory lokálneho trhu. „*Hotel splňa ekologické normy, nepoužívame plyn, ale v lete elektrinu a v zime kotol. Usilujeme sa využívať obnoviteľné zdroje. Kúrime peletkami a dokurujeme kozubom. Vo veľkej miere využívame úspornejšie žiarivky a solárnu energiu, fláštičky hotelovej kozmetiky sme nahradili veľkými baleniami s dávkovačmi,*“ vymenúva Zadňančinová.

Regionálna kuchyňa

S prostredím a regionálnou kuchyňou známej vinárskej oblasti je spätá aj hotelová reštaurácia. Na koncepte spolupracoval Igor Čehy, kuchyňu vedie šéfkuchár Peter Rupčík. Furmanská krčma, umiestnená v štýlovom drevenom zrube s ľudovou atmosférou drevenej chalúpky, sa cenovo aj ponukou orientuje najmä na okoloidúcich víkendových turistov.

Ojedinelý dizajn wellness

Wellness, úzko prepojené s exteriérom, je a bolo jednou z priorít už pri výstavbe. Bazén s vírivkou, ale aj každá zo štyroch rozličných sáun, má presklenú stenu s výhľadom na les, čo je v hotelovom dizajne ojedinosťou. Okrem saunového sveta, ľadopádu, tepidária, bazéna a vírivky je súčasťou wellness aj fitness a telocvičňa. „*V posledných mesiacoch sme koncept wellness upravili. Rozšírili sme ponuku procedúr a masáži. Konečne sa nám podarilo stabilizovať personál v tomto stredisku a zamestnali sme profesionálnych fyzioterapeutov. Hostia tak majú pridanú hodnotu v podobe zdravotného poradenstva a diagnostiky. Medzi novinky patrí párová masáž, je reakciou na čoraz frekventovanejší dopyt, keď páry aj počas masáží chcú byť spolu v jednej miestnosti. Novinkou je aj drevená vana určená na luxusný kúpeľ, ktorú radi využívajú dvojice túžiace po romantike a súkromí,*“ hovorí riaditeľka.

Do budúcnia

Hotel marketingové aktivity orientuje najmä na zážitky spojené s wellness a lokálnymi tradíciami. „*V zime plánujeme Silvester, v januári zabíjačku a každoročne na 1. mája organizujeme mohutné navštievované podujatie Opekanie vola na Zochovej chate, spojené s celodením kultúrnym programom. Chceme takto znova oživiť podujatia, ktoré súce patria medzi slovenské tradície, ale prakticky už vymizli, a robiť ich vo vysokom štýle,*“ uvádza riaditeľka a dodáva, že zároveň vytvárajú aj nové

tradície. „Tento rok v lete sa v hoteli kona 1. ročník medzinárodného festivalu jogy pod záštitou Fredyho Ayisiho s joginmi z celého sveta a hotel obsadenosťou praskal vo švánoch. Chceli by sme sa aj ďalej orientovať na podobné zážitkové podujatia a relax. Zochova chata bola odjakživa známa svojimi veselicami a stretnutiami spojenými s dobrým jedlom a horským prostredím. Radi by sme tieto tradície zachovali prispôsobené na mieru požiadavkám modernej doby,“ uzatvára Zadňančinová.



A kú latku ste nastavili pre úroveň služieb?

Vzhľadom na to, aká je Slovensko malá krajina, máme tu príliš veľa gastro prevádzok a hotelov. Úroveň služieb a servisu však nie je všade postačujúca. A najmä – ľudia na to nedabajú. Hotelieri otvoria hotel, ale priebežne už nekontrolujú kvalitu služieb. My sme však chceli nasadiť latku porovnatelnú so zahraničnými hotelmi tejto kategórie a dali sme si za cieľ stať sa časom najlepším hotelom na Slovensku. Vieme, že to znamená priebežnú kontrolu kvality a jej nárast. Nebojíme sa kritiky a ak sa môžeme v niečom ešte ďalej zlepšovať, berieme to ako výzvu. Našou filozofiou je, že ked' sa tu my cítme dobre – manažment, zamestnanci – aj host sa tu bude cítiť dobre. Atmosféra musí byť komplexným celkom. Hotelová nálada sa vždy prenesie na hosta. Znamená to, že každému členovi manažmentu musí na cho-

Hotelová nálada sa vždy prenesie na hosta

Rozhovor s riaditeľkou hotela Zuzanou Zadňančinovou

de hotela záležať. Jednou z podmienok pred otvorením prevádzky napríklad bolo, že manažérsky tímovi museli v hoteli povinne spať niekoľko týždňov pred otvorením. Testovali sme izby, či v nich treba niečo dodaliť, museli sme skontrolovať každé jedno stredisko. Napríklad, a to je úsmevné, sme povinne museli relaxovať vo vírivke vo wellness s flášou šampanského a prežiť si tú atmosféru, pretože pokiaľ si to sami neprežijeme, nedokážeme to dobré predať.

Zostaviť tím zamestnancov, ktorí sú zorganizovaní a spolupracujú na takejto filozofii, je výzva, najmä pri vysokej fluktuácii v tejto brandži... Zohnať personál nie je taký problém, ale ak chcete kvalitných zamestnancov, vaše pátranie po tých správnych nejaký čas trvá. Pre nás bolo dôležité, aby nás zamestnanec mal k službám a k hospitality servisu vzťah. Mala by to byť prirodzená črta osobnosti alebo správanie všetené výchovou. Ak niekto nemá návyk, že hosta pozdraví, usmeje sa na neho, po prijatí telefonátu sa predstaví, nemá v tejto brandži čo robiť. Stačí jeden zamestnanec, ktoré-

ho osobným cieľom nie je poskytovať tie najlepšie služby a dokáže to ovplyvniť aj ostatných zamestnancov. Toto je tímová práca.

Predstavme si, že tu pred nami stojí typický host tohto zariadenia. Na koľko dní príde, čo všetko z palety služieb využije, koľko má rokov, aké má vzdelanie?

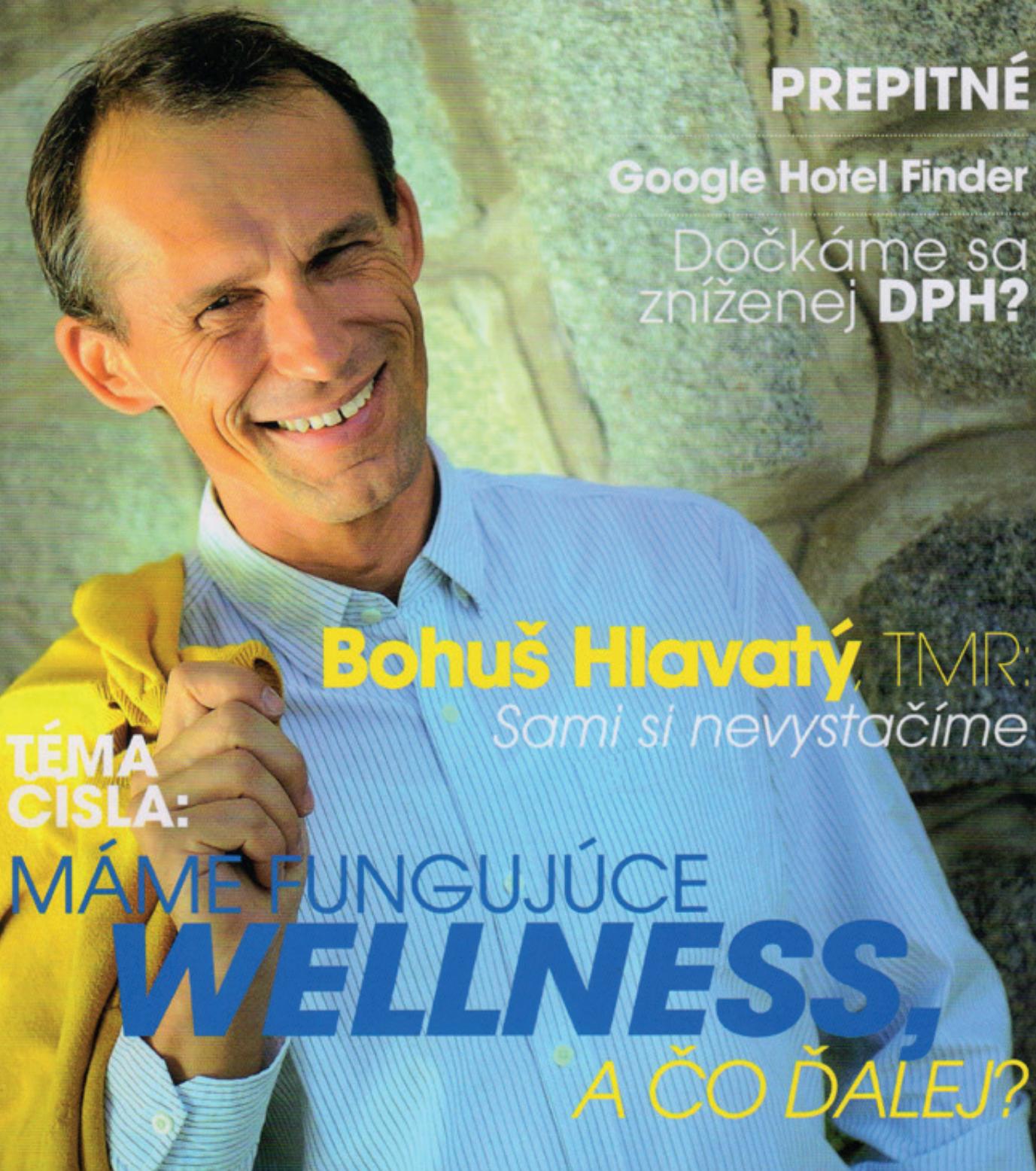
Štandardný host má vek medzi 30 – 45 rokov, je v produktívnom veku, zastáva vrcholovú manažérsku pozíciu alebo je inak úspešný v práci. Vo všeobecnosti je veľmi pracovne vyťažený a potrebuje zrelaxovať a úplne vypnúť. Chce odísť preč od ruchu veľkomesta, ale zároveň byť poruke a nemá priveľa času na cestovanie na väčšie vzdialosti. Chodí na predĺžené víkendy alebo na jednu-dve noci. Našou štandardnou klientelou je top manažment firiem, ktorý si chce po-byt dopriať za odmenu a spojiť biznis so zážitkami, či už v podobe nevšedného wellness, športového vyžitia, grilovačky a podobne. Biznis klienti navštevujú hotel najmä počas pracovného týždňa, zatiaľ čo individuálni hostia hotel obsadzujú zväčša cez víkendy.

hotelier

PREPITNÉ

Google Hotel Finder

Dočkáme sa
zníženej **DPH?**



Bohuš Hlavatý, TMR:

Sami si nevystačíme

TÉMA
CISLA:

MÁME FUNGUJÚCE
WELLNESS,
A ČO ĎALEJ?

08
9 771337 054004